

# Según la escala: Políticas Públicas y Comunicación en distintos escenarios

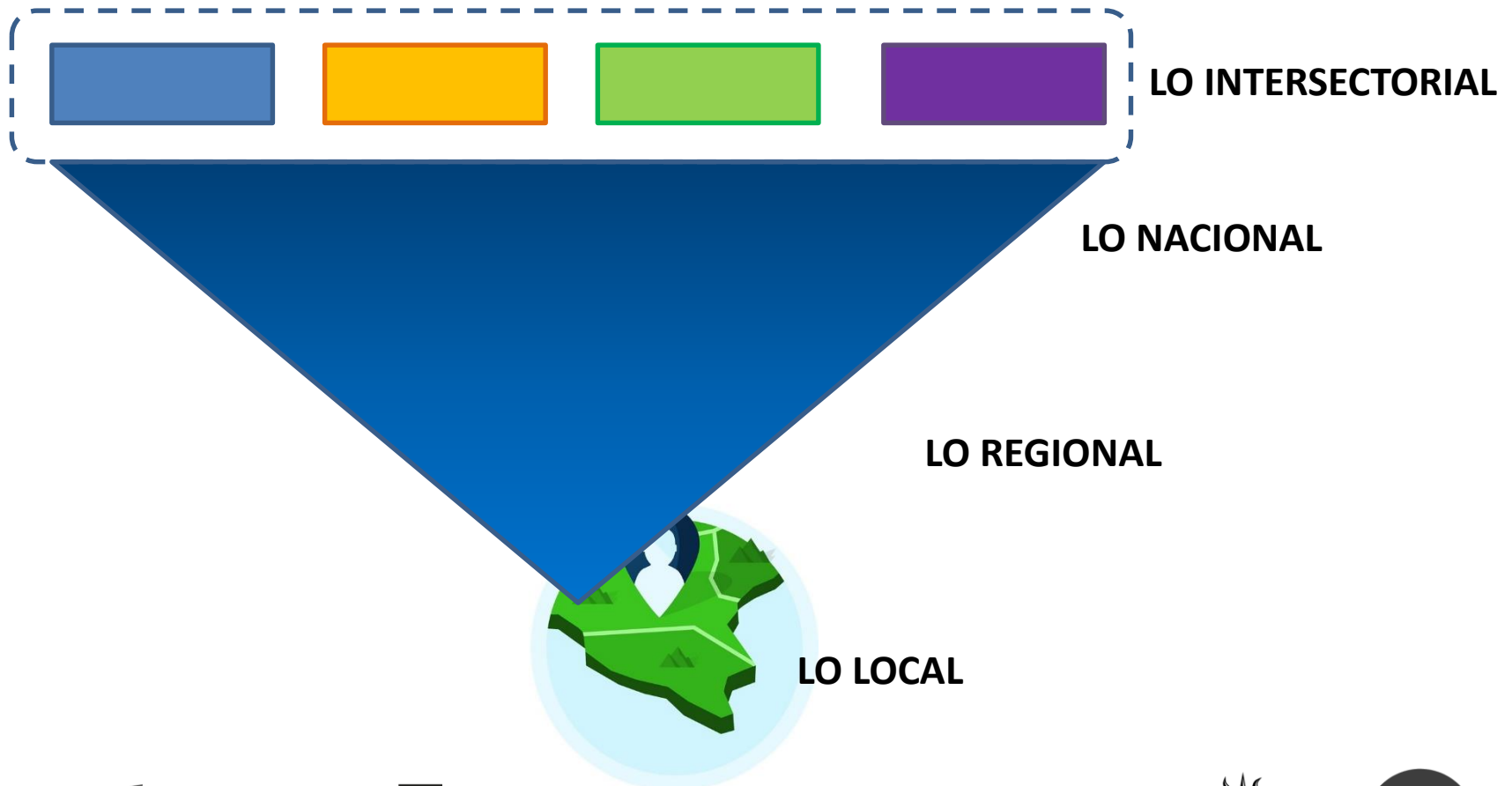
**Mag. Marianela Fernández Villa**

Coordinación– Sección Comunicación Organizacional  
Departamento de Especializaciones Profesionales - Instituto de Comunicación  
Facultad de Información y Comunicación- Universidad de la República

# Algunas preguntas...

- ¿Cómo **salir al encuentro de vecinos** en un barrio para hablar de tránsito?
- ¿Cómo pensamos **una campaña que represente** todas las miradas y no estigmatice?
- ¿Cómo logramos **que la información le llegue** a todas las personas interesadas en un tema?
- ¿Qué hacemos desde la comunicación **para que una política pública logre sus objetivos**?

# La escala...



# El ciclo...



# La dimensión comunicacional de la Política Pública



# A modo de resumen...

ESCALA	AGENDA	DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN y AJUSTE	EVALUACIÓN
<b>LO LOCAL</b>	Participación	Incidencia	Accountability	Transparencia y RC
<b>LO REGIONAL</b>	Coordinación	Mediación	Optimización	"Re - Ciclar" la política
<b>LO NACIONAL</b>	Incidencia ("Agenda Setting")	Representatividad	Cobertura (y optimización)	Evolución (PG / PE)
<b>LO INTERSECTORIAL</b>	Concenso de prioridades	Coordinación de sectorialidad	Cobertura	A pensar juntos...

# Y finalmente... algunas otras tensiones

- La **construcción de la “autoridad profesional”**
- **El ambiente** – un ecosistema comunicacional complejo
- **La legitimación** – tarea “pedagógica” de legitimar la profesión
- **Las competencias** – El rol como desafío y la pertinencia del rol en la gestión de la comunicación de políticas públicas en especial

# Muchas gracias

Mag. Marianela Fernández Villa

[marianela.fernandez@fic.edu.uy](mailto:marianela.fernandez@fic.edu.uy)

Skype: marianelafernandez



Facultad de  
**Información y  
Comunicación**



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud  
OFICINA REGIONAL PARA LAS  
**Américas**

